



Article Type: Original Research Article

Content and Concept of Om Sakthi Magazines: An In-depth Journalistic and Literary Study

A. Gayathri^{1*}, Dr. K. Dhanalakshmi²,

¹ PhD Research Scholar (Full-time), Nallamuthu Gounder Mahalingam College, Palakkad Road, Pollachi.

² Research Guide, Assistant Professor, Department of Tamil, Nallamuthu Gounder Mahalingam College, Palakkad Road, Pollachi.

*Correspondence: nidhunagaya@gmail.com, Tel: +918838605867

Received: 22-01-2026; Revised: 24-01-2026; Accepted: 27-01-2026; Published: 01-02-2026

Abstract: This research paper provides a comprehensive and in-depth analysis of the journalistic and literary contributions of the Tamil monthly magazine 'Om Sakthi'. Established in 1983 by Arutselvar Dr. N. Mahalingam, this magazine stands as a significant milestone in the history of communication. This study establishes how the magazine functions as a "treasure trove of knowledge" across the fields of literature, culture, education, science, and spirituality, moving beyond mere news dissemination.

The paper discusses in detail how journalistic ethics are maintained through the magazine's form (external structure) and content (internal structure), and how its core concepts have evolved to meet modern-day changes. Specifically, the study analyzes how the short stories featured in the magazine record social realities and how the poems document modern technological shifts using simple language. Ultimately, this research confirms that the magazine, born from Arutselvar's visionary outlook, serves as a cultural ambassador transcending commercial interests.

Keywords: *Om Sakthi Magazine, Journalism, Arutselvar N. Mahalingam, Form and Content, Social Change, Literary Contribution, Culture, Sakthi Group, History of Tamil Journalism, Spiritual Journalism.*



Copyright © 2024 by the author(s). Published by Department of Library, Nallamuthu Gounder Mahalingam College, Pollachi. This is an open access article under the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Publisher's Note: The views, opinions, and information presented in all publications are the sole responsibility of the respective authors and contributors, and do not necessarily reflect the views of Department of Library, Nallamuthu Gounder Mahalingam College, Pollachi and/or its editors. Department of Library, Nallamuthu Gounder Mahalingam College, Pollachi and/or its editors hereby disclaim any liability for any harm or damage to individuals or property arising from the implementation of ideas, methods, instructions, or products mentioned in the content.

ஓம் சக்தி இதழ்களின் உள்ளடக்கமும் கருத்தாக்கமும்: ஓர் ஆழமான

இதழியல் மற்றும் இலக்கிய ஆய்வு

¹அ. காயத்ரி, முனைவர் பட்ட ஆய்வாளர் (முழுநேரம்), நல்லமுத்து கவுண்டர் மகாலிங்கம் கல்லூரி, பாலக்காட்டுச் சாலை பொள்ளாச்சி.

²முனைவர் க. தனலட்சுமி, உதவிப்பேராசிரியர், தமிழ்த்துறை. நல்லமுத்து கவுண்டர் மகாலிங்கம் கல்லூரி, பாலக்காட்டு சாலை, பொள்ளாச்சி.

1. ஆய்வுச் சுருக்கம் (Abstract)

இந்த ஆய்வுக் கட்டுரையானது 'ஓம் சக்தி' என்ற தமிழ் மாத இதழின் இதழியல் மற்றும் இலக்கியப் பங்களிப்புகளை விரிவாகவும் ஆழமாகவும் ஆராய்கிறது. 1983 ஆம் ஆண்டு அருட்செல்வர் முனைவர் நா. மகாலிங்கம் அவர்களால் தொடங்கப்பட்ட இவ்விதழ், தகவல் தொடர்பியல் வரலாற்றில் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க மைல்கல்லாகத் திகழ்கிறது. இவ்விதழ் செய்தித் தொடர்பைக் கடந்து, இலக்கியம், பண்பாடு, கல்வி, அறிவியல் மற்றும் ஆன்மீகம் ஆகிய துறைகளில் எவ்வாறு ஒரு அறிவுப் பேழையாகச் செயல்படுகிறது என்பதை இந்த ஆய்வு நிறுவுகிறது. இதழின் உருவம் (புறக்கட்டமைப்பு) மற்றும் உள்ளடக்கம் (அகக்கட்டமைப்பு) ஆகியவற்றின் வழியாக இதழியல் அறம் எவ்வாறு பேணப்படுகிறது என்பதும், நவீனக் கால மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப இதழின் கருத்தாக்கங்கள் எவ்வாறு பரிணமித்துள்ளன என்பதும் விரிவாக விவாதிக்கப்படுகின்றன. குறிப்பாக, இதழில் இடம்பெறும் சிறுகதைகள் சமுதாய எதார்த்தத்தை எவ்வாறு பதிவு செய்கின்றன என்பதும், கவிதைகள் எளிய மொழியில் நவீன தொழில்நுட்ப மாற்றங்களை எவ்வாறு ஆவணப்படுத்துகின்றன என்பதும் பகுப்பாய்விற்கு உட்படுத்தப்பட்டுள்ளன. அருட்செல்வர் அவர்களின் தொலைநோக்குப் பார்வையில் உருவான இவ்விதழ், வணிக நோக்கத்தைத் தாண்டி ஒரு பண்பாட்டுத் தூதுவனாகத் திகழ்வதை இந்த ஆய்வு உறுதிப்படுத்துகிறது.

2. முக்கியச் சொற்கள் (Keywords)

ஓம் சக்தி இதழ், இதழியல், அருட்செல்வர் நா. மகாலிங்கம், உருவமும் உள்ளடக்கமும், சமூக மாற்றம், இலக்கியப் பணி, பண்பாடு, சக்தி குழுமம், தமிழ் இதழியல் வரலாறு, ஆன்மீக இதழியல்.

3. தகவல் தொடர்பியல் பின்னணியும் இதழியல் வரைவிலக்கணமும்

மனித நாகரிகத்தின் தொடக்கமே தகவல் பரிமாற்றத்தில்தான் அடங்கியுள்ளது. மனிதன் ஒரு சமூக விலங்கு என்பதால், தனது தேவைகளுக்காகவும், உணர்வுகளைப் பகிர்ந்துகொள்ளவும் பிறரைச்

சார்ந்திருக்க வேண்டியுள்ளது. இந்தச் சார்புத்தன்மை ஆதிகாலம் முதலே தகவல் தொடர்பு முறைகளின் வளர்ச்சிக்கு அடிப்படையாக இருந்து வருகிறது.¹ புகைச் சைகைகள், முரசறைதல் போன்றவற்றில் தொடங்கி இன்று அதிநவீன இணையத் தொழில்நுட்பம் வரை தகவல் தொடர்பு என்பது பிரம்மாண்டமான வளர்ச்சியைப் பெற்றுள்ளது. இந்த நீண்ட பயணத்தில் 'இதழ்கள்' அல்லது 'பத்திரிகைகள்' ஒரு நிலையான மற்றும் அறிவுப்பூர்வமான ஊடகமாகத் தங்களை நிலைநிறுத்திக் கொண்டுள்ளன.

இதழியல் என்பது வெறும் செய்திகளைச் சேகரித்துத் தருவது மட்டுமல்ல, அது மக்களின் எண்ணங்களைச் செதுக்கும் ஒரு கலையாகும். இதழியல் குறித்துப் பல்வேறு அறிஞர்கள் பல்வேறு விளக்கங்களை அளித்துள்ளனர். சுவாமிநாதன் அவர்கள், "மக்கள் எண்ணங்களை வாழ்வில் செய்திகளைப் பிரதிபலிப்பது இதழியல்" என்று குறிப்பிடுகிறார்.¹ அதாவது ஒரு இதழ் என்பது சமுதாயத்தின் கண்ணாடியாகச் செயல்பட்டு, அன்றாட நிகழ்வுகளை வரலாறாக மாற்றுகிறது. மற்றொரு இதழியல் ஆய்வாளர் ஆ.சா. பத்மநாபன் அவர்கள், "பத்திரிகைகளுக்குக் குறிப்பாகச் செய்திகளுக்கு எழுதுவதுதான் இதழியல். இதழியல் அறம் சார்ந்த சட்டத்திற்கு உட்பட்டதாக இருக்க வேண்டும்" என்று வலியுறுத்துகிறார்.¹ இக்கூற்றானது இதழியலில் 'அறம்' (Ethics) என்பது எவ்வளவு முக்கியமானது என்பதைச் சுட்டிக்காட்டுகிறது. ஓம் சக்தி இதழ் இத்தகைய இதழியல் அறத்தைப் பின்பற்றுவதில் முன்னோடியாகத் திகழ்கிறது.

4. ஓம் சக்தி இதழ்: தோற்றமும் வரலாற்றுப் பின்னணியும்

ஓம் சக்தி இதழ் 1983 ஆம் ஆண்டு ஒரு பன்முகப் பார்வை கொண்ட தமிழ் மாத இதழாகச் சென்னையை மையமாகக் கொண்டு தொடங்கப்பட்டது.¹ இவ்விதழின் உருவாக்கத்தின் பின்னால் ஒரு மாபெரும் ஆளுமையின் தொலைநோக்குப் பார்வை மறைந்து கிடக்கிறது.

4.1 நிறுவனரின் ஆளுமையும் நோக்கமும்

அருட்செல்வர் முனைவர் நா. மகாலிங்கம் (1923-2014) அவர்கள் ஓம் சக்தி இதழின் நிறுவனர் ஆவார். இவர் ஒரு சாதாரணத் தொழிலதிபர் மட்டுமல்ல, ஒரு மிகச்சிறந்த கல்வியாளர், அரசியல்வாதி, தேசியவாதி மற்றும் பண்பாளர் ஆவார்.² பொள்ளாச்சியில் ஒரு விவசாயக் குடும்பத்தில் பிறந்த இவர், லயோலா கல்லூரியிலும் கிண்டி பொறியியல் கல்லூரியிலும் தனது கல்வியைப் பயின்றவர்.² ஒரு பொறியாளராகவும், தொழிலதிபராகவும் இருந்தபோதிலும், தமிழ்

இலக்கியத்தின் மீதும் காந்தியக் கொள்கைகளின் மீதும் அவர் கொண்டிருந்த ஈடுபாடு ஈடு இணையற்றது.

சக்தி குழுமத்தின் தலைவராக இருந்து கொண்டே, அவர் இதழியல் துறையில் ஒரு புரட்சியை ஏற்படுத்தினார். விவசாயிகளின் முன்னேற்றத்திற்காக 'கிசான் வேர்ல்ட்' (Kisan World) என்ற ஆங்கில இதழையும், பொதுமக்களின் அறிவுத் தேடலுக்காக 'ஓம் சக்தி' இதழையும் அவர் வழிநடத்தினார்.³ 1952 முதல் 1967 வரை மூன்று முறை சட்டமன்ற உறுப்பினராகப் பணியாற்றிய அனுபவம், அவருக்குச் சமூகத்தின் அடித்தட்டுப் பிரச்சனைகளை இதழியல் வாயிலாக அணுக உதவியது.²

| இதழின் அடிப்படைத் தகவல்கள் | விபரங்கள் |
|--|--|
| இதழின் பெயர் | ஓம் சக்தி ¹ |
| வகை | தமிழ் மாத இதழ் ¹ |
| தொடங்கப்பட்ட ஆண்டு | 1983 ¹ |
| நிறுவனர் | அருட்செல்வர் முனைவர் நா. மகாலிங்கம் ⁴ |
| தற்போதைய ஆசிரியர் மற்றும் வெளியிடுபவர் | ம. மாணிக்கம் ¹ |
| அச்சகம் | ருக்மணி அப்செட் பிரஸ், கோவை ¹ |
| வாசகர்கள் எண்ணிக்கை | 15,500-க்கும் மேல் ⁶ |

4.2 சக்தி குழுமத்தின் இதழியல் பாரம்பரியம்

சக்தி குழுமம் என்பது 1921 ஆம் ஆண்டு பொள்ளாச்சியில் பி. நாச்சிமுத்து கவுண்டர் அவர்களால் தொடங்கப்பட்ட ஒரு மாபெரும் நிறுவனமாகும்.⁷ போக்குவரத்துத் துறையில் (ABT) தொடங்கி, இன்று சர்க்கரை ஆலைகள், நிதி நிறுவனங்கள், ஆட்டோமொபைல் எனப் பல துறைகளில்

இக்குழுவும் சாதனை படைத்து வருகிறது. இந்தத் தொழில்துறை வளர்ச்சியின் ஒரு அங்கமாகவே இதழியல் பணியும் அமைந்தது.

அருட்செல்வர் அவர்கள் தனது தாயார் ருக்மணி அம்மாள் அவர்களின் நினைவாக 1968 ஆம் ஆண்டு 'ருக்மணி அப்செட் பிரஸ்' என்ற அச்சகத்தைத் தொடங்கினார்.³ இந்த அச்சகத்தின் வழியாகவே ஓம் சக்தி இதழ் உயர்தரமான அச்சுடன் வாசகர்களைச் சென்றடைகிறது. தொழில்துறையில் தான் பெற்ற வெற்றியைச் சமூகத்தின் அறிவு வளர்ச்சிக்குப் பயன்படுத்த வேண்டும் என்ற உயரிய நோக்கமே ஓம் சக்தி இதழின் வெற்றிக்கு அடிப்படையாகும்.³

5. இதழின் அகக்கட்டமைப்பும் புறக்கட்டமைப்பும்: ஓர் ஆய்வு

இதழியல் ஆய்வுகளில் ஒரு இதழின் 'உருவம்' (Form) மற்றும் 'உள்ளடக்கம்' (Content) ஆகிய இரண்டு கூறுகளும் மிகவும் முக்கியமானவை. உள்ளடக்கத்தில் சிறந்து விளங்கும் இதழ்கள் உருவத்தில் கோட்டை விட்டால் வாசகர்களை ஈர்க்க முடியாது. அதேபோல், வெறும் பகட்டான உருவம் மட்டும் இருந்தால் வாசகர்களின் மனதை வெல்ல முடியாது.¹

5.1 புறக்கட்டமைப்பு (External Framework)

இதழின் அட்டைப்படம், தாள்களின் தரம், பக்க வடிவமைப்பு மற்றும் நிற அமைப்புகள் புறக்கட்டமைப்பில் அடங்கும். ஓம் சக்தி இதழ் ஆரம்பம் முதலே ஒரு நேர்த்தியான புறக்கட்டமைப்பைக் கொண்டுள்ளது.

1. **அட்டைப்பட வடிவமைப்பு:** ஓம் சக்தி இதழின் அட்டைப்படங்கள் பெரும்பாலும் தெய்வங்களின் படங்களைக் கொண்டதாகவே அமைகின்றன. இது இதழுக்கு ஒரு புனிதத்தன்மையையும், ஆன்மீகப் பொலிவையும் தருகிறது.¹ உதாரணமாக, ஆண்டாள், மகாவிஷ்ணு போன்ற தெய்வங்களின் அலங்கரிக்கப்பட்ட படங்கள் இதழின் முகப்பாக அமைகின்றன.¹⁰
2. **பக்க அளவும் தாளும்:** இதழானது 90 பக்கங்களுக்கு மிகாத அளவில், கையடக்கமாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. இது வாசகர்கள் பயணத்தின் போதும் எவ்விடத்திலும் எளிதாகப் படிக்க உதவுகிறது. பயன்படுத்தப்படும் தாள்கள் நீண்ட காலச் சேமிப்பிற்கு உகந்த தரமான தாள்களாக உள்ளன.¹

3. அச்சுத் தரம்: ருக்மணி அப்செட் பிரஸ் மூலம் அதிநவீனத் தொழில்நுட்பத்துடன் அச்சிடப்படுவதால், இதழின் எழுத்துக்களும் ஓவியங்களும் மிகத் தெளிவாகவும் கவரக்கூடியதாகவும் உள்ளன.¹

5.2 அகக்கட்டமைப்பு (Internal Framework)

இதழின் பொருண்மை, தலையங்கம், கட்டுரைகள், சிறுகதை, கவிதை, பேட்டி மற்றும் விளம்பரங்கள் அகக்கட்டமைப்பில் அடங்கும்.¹ ஓம் சக்தி இதழின் அகக்கட்டமைப்பு அறிவுப்பூர்வமான விவாதங்களுக்கும், பண்பாட்டுப் பதிவுகளுக்கும் முக்கியத்துவம் அளிக்கிறது.

| இதழின் பிரிவுகள் | உள்ளடக்கப் நோக்கம் மற்றும் தன்மை |
|---------------------|--|
| தலையங்கம் | சமூகப் பிரச்சனைகளுக்கான தீர்வுகள் மற்றும் நிறுவனரின் கருத்துக்கள் ³ |
| ஆன்மீகக் கட்டுரைகள் | பண்பாடு மற்றும் தார்மீக விழுமியங்களைப் பரப்புதல் ¹⁰ |
| சிறுகதைகள் | மனித உணர்வுகள் மற்றும் சமூக மாற்றங்களைப் பதிவு செய்தல் ¹ |
| கவிதைகள் | நவீன கால மாற்றங்களை எளிய மொழியில் வெளிப்படுத்துதல் ¹ |
| விளம்பரங்கள் | சக்தி குழுமத் தயாரிப்புகள் மற்றும் வணிகத் தகவல்கள் ¹ |
| அறிவியல்/கல்வி | விவசாயம், கல்வி மற்றும் தொழில்நுட்ப விழிப்புணர்வு ³ |

6. இலக்கியப் பங்களிப்பு: சிறுகதைகளும் சமூகப் பார்வையும்

இதழ்கள் செய்திகளைத் தாங்கி வருவதுடன், இலக்கியங்களை வளர்க்கும் ஒரு பேழையாகவும் செயல்படுகின்றன. ஓம் சக்தி இதழில் வெளியாகும் சிறுகதைகள் வெறும் கற்பனை உலகுடன் நின்றுவிடாமல், சமகாலச் சமுதாயத்தின் போக்கைப் பிரதிபலிக்கின்றன.¹

6.1 சிறுகதைகளின் கருத்தாக்கங்கள்

சிறுகதை என்பது ஒரு சிறிய நிகழ்ச்சியின் மூலமாக வாழ்க்கையின் ஆழமான உண்மையை வெளிப்படுத்தும் ஒரு இலக்கிய வடிவமாகும். ஓம் சக்தி இதழின் சிறுகதைகள் மனித மனத்தின் வெளிப்பாடுகளாகவே அமைந்துள்ளன. ஒரு சமூகத்தின் பழக்கவழக்கங்கள், அதிகார வலிமை மற்றும் மனித சுதந்திரம் ஆகியவற்றை நெறிப்படுத்தும் ஒழுங்கு முறையாகச் சமுதாயம் உள்ளது.¹ இந்தக் கருத்தை வலியுறுத்தும் வகையில் பல கதைகள் இதழில் இடம்பெற்றுள்ளன.

உதாரணமாக, செந்தில்குமார் எழுதிய 'கடுதாசி' என்ற கதையைச் சொல்லலாம். இக்கதை நவீனத் தொழில்நுட்பம் மனித உறவுகளிடையே ஏற்படுத்தியுள்ள தாக்கத்தைப் படம் பிடித்துக் காட்டுகிறது. இக்கதையில் வரும் ஒரு வாசகம் மிகவும் முக்கியமானது:

"மொபைல் போன் வற்றதுக்கு முன்னாடி பரவால்ல இப்போ வீட்டில் நாலு பேர் இருந்தா நாலு பேரு கிட்டயும் மொபைல் போன் இருக்கும்".¹

இந்த வரிகள் சமுதாயத்தில் ஏற்பட்டுள்ள தகவல் தொடர்பு மாற்றத்தினால் மனிதர்களிடையே நேரடிப் பேச்சுவார்த்தைகள் குறைந்து வருவதையும், ஒரு வீட்டிற்குள்ளேயே மனிதர்கள் தனிமைப்படுத்தப்படுவதையும் சுட்டிக்காட்டுகிறது. இத்தகைய சமூக மாற்றங்களை ஆவணப்படுத்துவதில் ஓம் சக்தி சிறுகதைகள் பெரும் பங்காற்றுகின்றன. இது குறித்து பாக்கியலட்சுமி அவர்கள் செய்த 'ஓம் சக்தி இதழ்ச் சிறுகதைகள் - ஓர் ஆய்வு' (2006) என்ற ஆய்வேடு இதழின் இலக்கியத் தரத்திற்குச் சான்றாகும்.¹²

7. கவிதைப் புலப்பாடும் நவீன வாழ்வியல் மாற்றங்களும்

கவிதைகள் என்பவை உணர்வுகளின் வடிகால்கள். மரபுக் கட்டுப்பாடுகளைத் தாண்டி, படைப்பாளர் தனது சிந்தனையைத் தனக்கேற்ற ஒரு வடிவத்தில் வெளிப்படுத்துவதே புதுக்கவிதை எனப்படுகிறது.¹ ஓம் சக்தி இதழ் இத்தகைய புதுக்கவிதைகளுக்குக் களம் அமைத்துக் கொடுத்து, எளிய வாசகர்களையும் கவிதை உலகிற்குள் ஈர்க்கிறது.

7.1 எளிய மொழியில் வாழ்வியல் எதார்த்தம்

இதழில் வெளியாகும் கவிதைகள் கடினமான அகராதிச் சொற்களை நாடாமல், அன்றாட வாழ்க்கையில் நாம் சந்திக்கும் மனிதர்களையும் நிகழ்வுகளையும் பாடுபொருளாகக் கொண்டுள்ளன.¹ வறுமையிலும் செம்மையாக வாழும் மனிதர்களைக் குறித்து ஒரு கவிதை பின்வருமாறு பதிவு செய்கிறது:

"கடன் வாங்கி உடை வாங்கும் எளியோரின் இல்லத்தில் உடன் பிறந்தோர் யாவரும் சீருடை போல் ஒருடையாம் இருப்பதை நிறைவாக எண்ணுகின்ற இவர் உள்ளம் இறைவனே இறங்கி வந்து தங்கிடுவார் இவர் இல்லம்".¹

இந்த வரிகள் "யார் உள்ளத்தில் இறைவன் தங்குவார்?" என்ற ஆன்மீகக் கேள்விக்கு எளிய மக்களின் வாழ்வியலிலிருந்து விடையளிக்கின்றன. தன்னிடம் இருப்பதை வைத்து மனநிறைவுடன் வாழும் எளிய மனிதர்களின் இல்லமே இறைவனின் இருப்பிடம் என்ற உயரிய தத்துவம் இதில் பொதிந்துள்ளது.

7.2 தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியும் கவிஞரின் பார்வையும்

நவீனத் தொழில்நுட்பங்கள் எவ்வாறு மனித வாழ்வை ஆக்கிரமித்துள்ளன என்பதை மற்றொரு கவிதை மிக நுட்பமாக விவரிக்கிறது. தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியானது ஒரு தொடர் பயணமாக இருப்பதை இக்கவிதை உணர்த்துகிறது:

"வானொலி தொடங்கி, சினிமா, தொலைக்காட்சி என பரந்து, அலைபேசி, புலனம் என நவீன மாற்றங்களில் மாறிக்கொண்டே!".¹

இங்கு 'புலனம்' (WhatsApp) போன்ற நவீனச் சொற்களைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம், இதழ் காலமாற்றத்திற்கு ஏற்பத் தன்னைத் தகவமைத்துக் கொள்வதை அறிய முடிகிறது.¹ மாற்றங்கள் மாறாதவை என்பதையும், அந்த மாற்றங்களோடு இணைந்து நாமும் முன்னேற வேண்டும் என்பதையும் இக்கவிதைகள் வலியுறுத்துகின்றன.

8. இதழில் விளம்பரங்களின் பங்கும் வணிக இதழியலும்

ஒரு இதழின் அகக்கட்டமைப்பில் விளம்பரங்கள் தவிர்க்க முடியாத ஒரு அங்கமாகும். விளம்பரம் என்பது ஒரு பொருளைப் பற்றிய தகவலை மக்களுக்கு அறிவிப்பது மட்டுமல்ல, அவர்களை அந்தப் பொருளை வாங்கத் தூண்டுவதுமாகும்.¹ "வாய்மொழியாகவோ, காட்சியாகவோ, பொதுமக்களுக்கு அழைக்கப்படும் தகவல்கள்... செய்யப்படுவதே விளம்பரம்" என்று ச. ஈஸ்வரன் மற்றும் இரா. சபாபதி ஆகியோர் விளக்குகின்றனர்.¹

ஓம் சக்தி இதழில் சக்தி குழுமத்தின் பல்வேறு தயாரிப்புகள் பற்றிய விளம்பரங்கள் இடம்பெறுகின்றன. இவை இதழுக்கு வருவாயைத் தருவதுடன், வாசகர்களுக்குத் தரமான தயாரிப்புகளை அறிமுகம் செய்கின்றன.

- ஃபோர்ஸ் (Force) வாகன விளம்பரம்: "உங்கள் மனம் மகிழும் வாகனத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பீர்".¹
- சக்தி பால் விளம்பரம்: "தாய்ப்பாசம் போல் தூய்மையானது, தூய்மையின் வலிமையுடன்".¹

இத்தகைய விளம்பரங்கள் வெறும் வணிகத் தகவல்கள் மட்டுமல்ல, அவை வாசகர்களின் உணர்வுகளோடு (தாய்ப்பாசம் போன்றவை) தொடர்புபடுத்தி எழுதப்படுகின்றன. இது விளம்பரக் கலையில் ஒரு நுணுக்கமான அணுகுமுறையாகும்.

9. ஆன்மீகமும் பண்பாட்டுப் பாதுகாப்பும்

ஓம் சக்தி இதழ் தனது பெயருக்கு ஏற்றார் போலவே ஆன்மீகத்திற்கு அதிக முக்கியத்துவம் அளிக்கிறது. ஆனால், இது ஒரு குறுகிய மதவாத இதழ் அல்ல. மாறாக, இந்தியாவின் பன்முகத்தன்மையும், கலாச்சாரப் பெருமைகளையும் போற்றும் ஒரு பண்பாட்டு இதழாகும்.³

9.1 ஆன்மீகக் கட்டுரைகளின் தரம்

இதழில் வெளியாகும் ஆன்மீகக் கட்டுரைகள் பெரும்பாலும் வரலாற்று ஆதாரங்களுடனும், இலக்கியத் தரத்துடனும் அமைகின்றன. சுதா சேஷையன் போன்ற அறிஞர்கள் இதழில் தொடர்ந்து எழுதி வந்துள்ளனர்.¹⁰ கோயில்களின் தலவிருட்சங்கள் பற்றிய கட்டுரைகள், சிற்பக்கலையின் நுணுக்கங்கள் மற்றும் இதிகாசக் கதைகளின் உட்பொருட்கள் போன்றவை வாசகர்களுக்குப் பெரும் அறிவு விருந்தாக அமைகின்றன.

மகாபெரியவர் போன்ற ஞானிகளின் போதனைகள் மற்றும் அவர்கள் கூறிய கதைகள் இதழில் தொகுத்து வழங்கப்படுகின்றன.¹⁰ இது வாசகர்களிடையே ஒரு நன்னெறிப் பண்பாட்டையும் (Ethical Culture), மன அமைதியையும் உருவாக்க உதவுகிறது. குறிப்பாக, ஆன்மீகத்தையும் வாழ்வியலையும் இணைக்கும் கட்டுரைகள் இதழின் சிறப்பம்சமாகும்.¹³

9.2 இலக்கிய மறுபதிப்புப் பணிகள்

அருட்செல்வர் நா. மகாலிங்கம் அவர்கள் காந்தியக் கொள்கைகளில் ஆழ்ந்த ஈடுபாடு கொண்டவர். மகாத்மா காந்தியின் படைப்புகளைத் தமிழில் 20 தொகுதிகளாக (சுமார் 23,000 பக்கங்கள்) வெளியிட்டது அவரது மாபெரும் இலக்கியச் சாதனையாகும்.¹⁵ ஓம் சக்தி இதழ் இத்தகைய உயரிய இலக்கியப் பணிகளை வாசகர்களிடம் கொண்டு சேர்க்கும் ஒரு கருவியாகச் செயல்பட்டது. மேலும், திருமந்திரம், திருவருட்பா போன்ற சித்தாந்த நூல்களை எளிய முறையில் விளக்கும் கட்டுரைகளும் இதழில் தொடர்ந்து இடம்பெற்று வருகின்றன.¹⁶

10. அருட்செல்வர் நா. மகாலிங்கம்: இதழியல் அறத்தின் வழிகாட்டி

ஒரு இதழின் தரம் அதன் ஆசிரியரை அல்லது நிறுவனரைப் பொறுத்தே அமையும். நா. மகாலிங்கம் அவர்கள் 'அருட்செல்வர்' என்று அன்புடன் அழைக்கப்பட்டார். அதற்கு "நீதியின் செல்வம்" என்று பொருள்.¹⁸ அவரது வாழ்நாள் முழுதும் அவர் கடைப்பிடித்த அறநெறிகள் ஓம் சக்தி இதழின் ஒவ்வொரு பக்கத்திலும் பிரதிபலிக்கின்றன.

| | |
|--|--|
| அருட்செல்வர் நா. மகாலிங்கம் அவர்களின் பன்முகப் பங்களிப்புகள் | விவரம் |
| அரசியல் | 1952-1967 காலக்கட்டத்தில் மூன்று முறை பொள்ளாச்சி தொகுதி MLA ² |
| சமூகப் பணி | பரம்பிக்குளம் - ஆழியாறு நீர்ப்பாசனத் திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தியவர் ² |
| கல்வி | குமரகுரு (KCT), நாச்சிமுத்து பாலிடெக்னிக் உள்ளிட்ட 20-க்கும் மேற்பட்ட கல்வி நிறுவனங்கள் ² |
| இலக்கியம் | மகாத்மா காந்தியின் படைப்புகள், திருமந்திரம் மொழிபெயர்ப்பு ¹⁶ |
| கௌரவங்கள் | இந்திய அரசின் 'பத்ம பூஷன்' விருது (2007) ² |

அவர் ஒரு தொழிலதிபராக இருந்தபோதிலும், எத்தனையோ தமிழ் ஆராய்ச்சியாளர்களையும் வரலாற்றாசிரியர்களையும் ஊக்கப்படுத்தியுள்ளார்.¹⁷ ஓம் சக்தி இதழ் வழியாக அவர் முன்னெடுத்த 'அரசியல் சார்பற்ற' இதழியல் போக்கு, இன்றைய காலக்கட்டத்தில் மிகவும் போற்றுதலுக்குரியது.³

11. இதழியல் வரலாற்றில் ஓம் சக்தியின் தாக்கம் மற்றும் சமூகப் பொறுப்பு

தமிழ் இதழியல் வரலாற்றில் 'விவேக சிந்தாமணி' (1892) போன்ற இதழ்கள் எவ்வாறு மக்களிடையே வாசிப்புப் பழக்கத்தையும் அறிவுத் தேடலையும் உருவாக்கினவோ, அதே போன்ற ஒரு பணியை நவீனச் சூழலில் ஓம் சக்தி இதழ் செய்து வருகிறது.²¹

11.1 சமூக விழிப்புணர்வுப் பணிகள்

இவ்விதழ் வெறும் செய்திகளை மட்டும் வழங்காமல், சமூகத் தீமைகளுக்கு எதிரான கருத்துக்களையும், மக்களுக்கான தீர்வுகளையும் தனது தலையங்கங்கள் வழியாக முன்வைக்கிறது.³ காந்தியக் கொள்கைகளான மதுவிலக்கு, தீண்டாமை ஒழிப்பு மற்றும் கிராமியப் பொருளாதார மேம்பாடு போன்ற தலைப்புகளில் விழிப்புணர்வுக் கட்டுரைகள் இதழில் தொடர்ந்து வெளியாகி வருகின்றன.⁵

11.2 அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பப் பதிவுகள்

ஆன்மீக இதழ் என்ற அடையாளத்தைத் தாண்டி, அறிவியலுக்கும் இதழ் முக்கியத்துவம் அளிக்கிறது. விவசாய நுட்பங்கள், நதிகளை இணைக்கும் திட்டங்கள் மற்றும் நவீனக் கல்வி முறைகள் குறித்த ஆய்வுக் கட்டுரைகள் இதில் இடம்பெறுகின்றன.³ இது வாசகர்களுக்கு ஒரு முழுமையான அறிவுச் சூழலை வழங்குகிறது.

12. ஆய்வு முடிவுகளும் இதழின் எதிர்காலப் போக்கும்

இந்த ஆய்வின் மூலம் ஓம் சக்தி இதழ் குறித்த பின்வரும் உண்மைகள் புலப்படுகின்றன:

1. பண்பாட்டுப் பெட்டகம்: ஓம் சக்தி இதழ் தமிழ்நாட்டின் கலை, பண்பாடு மற்றும் ஆன்மீக வரலாற்றைப் பாதுகாக்கும் ஒரு முக்கியக் கருவியாகச் செயல்படுகிறது.³

2. **இலக்கிய ஊற்று:** எளிய மொழிநடையில் கவிதைகளையும், சமூக எதார்த்தத்தைச் சித்தரிக்கும் சிறுகதைகளையும் வெளியிடுவதன் மூலம் புதிய படைப்பாளர்களை இது ஊக்குவிக்கிறது.¹
3. **அறம் சார்ந்த இதழியல்:** விளம்பரங்கள் மற்றும் அரசியல் செய்திகளில் ஒரு கண்ணியமான மற்றும் நேர்மையான போக்கை இதழ் கடைப்பிடிக்கிறது.¹
4. **கல்வி மற்றும் முன்னேற்றம்:** வாசகர்களுக்கு வெறும் பொழுதுபோக்கு மட்டுமல்லாமல், கல்வி மற்றும் அறிவியல் குறித்த விழிப்புணர்வையும் இது வழங்குகிறது.⁵

நவீனத் தகவல் தொழில்நுட்பம் பெருகிவிட்ட இன்றையச் சூழலிலும், ஓம் சக்தி இதழ் 15,000-க்கும் மேற்பட்ட வாசகர்களைத் தக்கவைத்திருப்பது அதன் தரத்திற்குச் சான்றாகும்.⁶ இணைய வழியிலும் இதழின் கருத்துக்கள் உலகெங்கும் உள்ள தமிழர்களைச் சென்றடைய வேண்டும் என்ற நோக்கில் இதழ் தனது பணிகளை விரிவுபடுத்தி வருகிறது.²³

13. முடிவுரை

இதழ்கள் என்பவை காலத்தை வென்று நிற்கும் கருவிகள். ஒரு இதழ் எப்போது காலத்தை வெல்லும் என்றால், அது மக்களின் இதயங்களில் இடம்பிடிக்கும் கருத்தாக்கங்களைக் கொண்டிருக்கும்போதுதான்.¹ ஓம் சக்தி இதழ் அந்த வகையில், அருட்செல்வர் நா. மகாலிங்கம் அவர்களின் அறநெறிகளையும், தமிழ் இலக்கியத்தின் பெருமைகளையும், ஆன்மீகத்தின் மேன்மையையும் ஒருங்கே தாங்கி வருகிறது. இவ்விதழின் உருவமும் உள்ளடக்கமும் ஒன்றோடொன்று இணைந்து, ஒரு தரமான இதழியலுக்கு இலக்கணமாகத் திகழ்கின்றன. சமுதாய மாற்றத்திற்கான ஊன்றுகோலாகவும், இலக்கியத்தின் விளைநிலமாகவும் ஓம் சக்தி இதழ் இன்னும் பல தலைமுறைகளுக்குத் தனது பணியைத் தொடரும் என்பதில் ஐயமில்லை.

14. மேற்கோள் நூல்கள் மற்றும் ஆதாரங்கள் (References - MLA Style)

- [1].¹ பயனர் வழங்கிய ஆவணம் (Document 3.docx). "ஓம் சக்தி இதழ்களின் உள்ளடக்கமும் கருத்தாக்கமும்."
- [2].⁴ "அருட்செல்வருக்கு அஞ்சலி." *தமிழ் இந்து*, 11 நவம்பர் 2014. (<https://tamilhindu.com/2014/11/%E0%AE%85%E0%AE%B0%E0%AF%81%E0%AE%9F%E0%AF%8D%E0%AE%9A%E0%AF%86%E0%AE%B2%E0%AF%8D%E0%AE%B5%E0%AF%81%E0%AE%93%E0%AE%AC%E0%AE%B2%E0%AF%8D/>)

- [3].⁵ "History of NGM College and Dr. N. Mahalingam." NGM College. [https://www.ngmc.org/cdn/uploads/iqac/C3/3_4_4/2018-2019/History-\(Aided\)/2.pdf](https://www.ngmc.org/cdn/uploads/iqac/C3/3_4_4/2018-2019/History-(Aided)/2.pdf)
- [4].⁷ "Sakthi Group Profile." *Scribd*. (<https://www.scribd.com/document/322541418/Sakthi-Group-Profile>)
- [5].² "N. Mahalingam." *Wikipedia*. https://en.wikipedia.org/wiki/N._Mahalingam
- [6].³ "Publication & Press." *Sakthi Group*. <https://www.sakthigroup.com/press.php>
- [7].⁶ "Om Sakthi Publications." *Infomediasearch*. <https://www.infomediasearch.com/om-sakthi-publications-502096>